

Vg iaktta PUL vid utskick

Regler vid utskick via e-post enl. \*PUL

Regler om skräppost. Det är förbjudet att skicka e-postreklam, spam, till någon som inte har beställt det. Liknande regler gäller inom hela EU, både för e-postreklam och reklam via fax, sms, mms och automatiska uppringningar.

Obeställd reklam via e-post ses som speciellt påträngande och regleras därför på samma sätt som reklam via fax och automatiska uppringningssystem.

Konsumentverket/KO har tillsyn över att marknadsföringslagen efterlevs.

Huvudregeln är att det är förbjudet att skicka e-postreklam till konsumenter och enskilda firmor. Företag får bara skicka e-postreklam om mottagaren i förväg har tackat ja till att få reklam från företaget.

Tidigare var det tillåtet att skicka e-postreklam om mottagaren inte hade tackat nej.

Om det finns ett "etablerat kundförhållande" mellan företag och konsument, till exempel om du har köpt något från företaget, får företaget skicka e-postreklam - men bara om följande förutsättningar är uppfyllda:

- Du får inte ha tackat nej till att din e-postadress används i

marknadsföringssyfte.

- Marknadsföringen måste gälla företagets egna likartade produkter som den du har köpt förut.

- Du måste få möjlighet att kostnadsfritt och enkelt förhindra att e-postadressen används i marknadsföringssyfte.

I e-postreklamen ska det alltid finnas en giltig adress dit du kan skicka en begäran om att marknadsföringen ska upphöra.

Definitionen av elektronisk post, som finns i marknadsföringslagen, omfattar förutom elektronisk post även exempelvis sms och mms.